

Profis für das Finanzwesen in der Touristik

Zahlen im Fokus: taa schafft den Überblick – Von Buchhaltungsleistungen über Benchmarks und Betriebsvergleiche bis zur kompetenten Beratung

Ein klar strukturiertes betriebswirtschaftliches System – von der Buchhaltung über die Steuerberatung bis zum Betriebsvergleich – stellt die unabdingbare Basis für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens dar. Gerade der rasant wachsende Markt des Reiseverkehrs stellt hohe Anforderungen an ein effizientes Finanzmanagement. Als neutrales Unternehmen ist die 1997 von erfahrenen Touristik- und Finanzprofis gegründete **taa travel agency accounting** (Großwallstadt) ein leistungsstarker Partner für Reisemittler, Reisebüroorganisationen, mittelständische Reiseveranstalter und global tätige Konzerne.

Das taa-Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche des Finanzwesens und geht damit weit über die reine Abwicklung von Buchhaltungsleistungen hinaus. taa schafft Klarheit und Transparenz und analysiert Entwicklungen, wodurch Firmen und Unternehmen in die Lage versetzt werden, fundierte Kalkulationen vorzunehmen. Mit Zahlen, Fakten und Trends liefert taa die Grundlage für wichtige Verhandlungen und kann in Benchmarks Unternehmensdaten mit dem Wettbewerb vergleichen.

Tiefgreifendes Know-how über die Branche, grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sowie alle relevanten gesetzlichen Regelungen, die gerade auch speziell im Reiseverkehr gelten, ermöglichen es den taa-Experten, mit gezielter Beratung Unternehmen aktiv zu unterstützen, auch bei besonderen Anforderungen wie Firmenkäufen und -verkäufen.

In Verbindung mit der Steuerberatungskanzlei **tac travel agency consulting** kann speziell in der Touristik ein noch weiteres Spektrum offeriert werden, zu dem auch Bilanz- und Steuerberatungsleistungen gehören. taa und tac stellen zusammen ein ganzheitliches, neutrales System dar, das in dieser Form in der deutschen Touristik einmalig ist.

Darüber hinaus deckt die taa zusätzliche Felder des Finanzwesens ab, auch außerhalb der Touristik. So gehört zum Beispiel der gesamte Bereich der Reisekostenabrechnung für Einzelreisende und Firmen zum Angebotsportfolio der taa. Auch werden SAP-Buchhaltungsdienst für jede Branche gestellt.

...2

Erfolg durch Übersicht: Klarheit mit taa

Heute betreut taa mehr als 700 Kunden, primär aus der Touristik. Einzelne Reisebüros gehören ebenso dazu wie die Zentralen von Reisebüroorganisationen, Consolidator, kleine, mittlere und große Reiseveranstalter, Konzerne sowie einige namhafte Unternehmen außerhalb des Reiseverkehrs. Das betreute Umsatzvolumen von taa übersteigt jährlich 2,2 Milliarden Euro. Die rund 130 Mitarbeiter verteilen sich auf die taa-Zentrale in Großwallstadt sowie auf bundesweit acht Außenstellen, einen weiteren Standort in Luxemburg sowie fünf Implants in Deutschland. Zu den besonders engen Kooperationspartnern zählt neben tac auch die Frankfurter ta.ts mit dem modernen leistungsstarken Buchhaltungssystem IBIZA.

Mit vielen Kunden arbeitet taa seit Firmengründung im Mai 1997 zusammen. Hierzu zählen unter anderem die Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH, ISARIA Reisen, das Reisebüro Südsterne in Berlin und das Lufthansa Airport Center, die heutigen Lufthansa-Reisemärkte. Weitere Referenzkunden, die seitdem ebenfalls eng mit taa zusammenarbeiten, sind zum Beispiel die Thomas Cook und die Karstadt Reisebüros, AERTICKET, die Luxemburger Reisefirmen Sales-Lentz, Merrill Lynch International Bank, Brother International, die GfR Gesellschaft für Reisevertriebssysteme, der Radiosender Deutsche Welle und die Messe München.

**Von Kontrolle bis Planung:
taa macht Zahlen und Entwicklungen transparent**

taa erfüllt alle Dienst- und Beratungsleistungen für das Finanzwesen von Unternehmen – auf Wunsch auch komplett papierlos. Und: taa behält stets die Gesamtkalkulation für ein Unternehmen im Blick.

...3

Zu den zentralen Diensten von taa gehören:

- Gesamtes Spektrum von **Buchhaltungsleistungen**
- **Automatisiertes Buchen** von Leistungsträger- und Bankdaten
- Abwicklung des **Mahnwesens** und des **Zahlungsverkehrs**
- **Betriebswirtschaftliches Reporting**
- Anonymisierte **Betriebsvergleiche** und **Benchmarkings**
 - Die wichtigsten Kennzahlen eines Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb
- Vorbereitung von **Jahresabschlüssen**
- Gesamte Abwicklung von **Lohn- und Gehaltsabrechnungen**
- Permanente **Qualitätskontrolle**

Speziell für Reisebüros:

- **Provisionskontrolle**
 - Überwachung der Provisionszahlungen im Vergleich zu den Umsatzerlösen
 - Überprüfung der Vertragskonditionen und der Geldflüsse
- **Serviceentgelte**
 - Kontrolle und Beobachtung der Serviceentgelte im Vergleich zum Umsatz
 - Kostenkalkulation von Serviceentgelten
- Erfolgsbezogene **Vergütungsmodelle**
 - Berechnung differenzierter Mitarbeitervergütungen in Prozent oder als Pauschalprämie

Weitere taa-Dienstleistungen:

- **Reisekostenabrechnung** für Einzelreisende oder fürs gesamte Unternehmen
- Komplettes **Direktmarketing** inklusive Abwicklung von Mailingaktionen
- Umfassende betriebswirtschaftliche und unternehmerische **Beratungsleistungen**
 - Betreuung in der Unternehmensführung, insbesondere im Qualitätsmanagement und in betriebswirtschaftlichen Fragen mit Schwerpunkten auf Liquidität und Budget
 - Qualitätskontrolle im Rechnungswesen und im Workflow
 - Consulting bei außergewöhnlichen Ereignissen wie Umstrukturierungen, Veräußerungen und Hinzukäufen
 - Unterstützung bei Ausschreibungen mit Hilfe variabler Kalkulationsmodelle

...4

Ideale Backoffice-Lösungen für kleine Betriebe

Auch kleine Reisebüros können auf die professionelle Hilfe der taa bauen. Speziell für diese Firmen hat taa eine maßgeschneiderte Buchhaltungslösung inklusive Verarbeitung, Reporting und Beratung entwickelt. Sie deckt unabhängig von der Einbindung in eine Franchisekooperation alle buchhalterischen Abläufe im Backoffice zu einem günstigen Fixpreis ab. Dabei können die Buchhaltungsleistungen in einem vorhandenen Midoffice-System integriert oder komplett losgelöst vom Midoffice vorgenommen werden. Der Reisebüroinhaber entscheidet zudem über die Servicetiefe, die er bei taa in Anspruch nimmt. Ein persönlicher Ansprechpartner steht ihm bei taa stets mit Rat und Tat zur Seite. Mit ihm stimmt er auch individuell die Organisation und zeitliche Abfolge der Vorgänge zwischen seinem Reisebüro und taa ab.

Kompetente Steuerberatung

Kompetente Bilanz- und Steuerberatung sind die Spezialität von tac travel agency consulting. tac wurde im Jahr 2002 gegründet und betreut derzeit bundesweit rund 300 Mandanten bei der Erstellung von Bilanzen und in steuerrechtlichen Fragen. Zu den wesentlichsten Beratungsleistungen von tac gehören:

- Wahl der unternehmensgerechten Gesellschaftsform
- Unternehmensgründungen und -liquidationen
- Unternehmensveräußerungen
- Unternehmenskäufe und -verschmelzungen
- Bilanzerstellung
- IATA, Liquiditätsstatus und Bürgschaftsangelegenheiten
- Gesellschafterwechsel
- Implementierung neuer Vergütungsmodelle
- Steuererklärungen jeglicher Art

Das erfahrene Team von zehn tac-Mitarbeitern verfügt über ein fundiertes Steuer- und Branchenwissen und fokussiert sich auf Unternehmen aus der Touristik wie Reisebüros, Reiseveranstalter und Consolidator. Als Experten für Steuerrecht helfen die tac-Mitarbeiter aber bei allen relevanten Fragen kompetent weiter, zum Beispiel beim Umsatzsteuerrecht von Serviceentgelten oder bei der Margenbesteuerung von Eigenveranstaltungen.

www.taa.de, www.ta-c.de

Mit taa Finanzen und Planung im Griff

Benchmarks, Marktentwicklungen und Unternehmensberatung aus einer Hand

Die taa travel agency accounting (Großwallstadt) gehört zu den wenigen Unternehmen, die mit empirischer und detaillierter Erfahrung im Finanzwesen Entwicklungen im Reisevertrieb dokumentieren und daraus direkten Nutzen für ihre Auftraggeber ableiten können. So betreut die taa seit über zehn Jahren durchgängig rund 40 marktstarke Reisebürounternehmen und Kooperationen. Neuerdings zählen zunehmend auch Internetreisebüros, Fullfilment- und Call Center zu den Kunden. Dies versetzt die taa in die Lage, Marktentwicklungen präzise zu qualifizieren und daraus repräsentative Schlüsse für eine individuelle Kundenberatung zu ziehen.

Das gesamte Volumen des von taa betreuten Reisebürogeschäfts liegt bei rund 2,6 Milliarden Euro. Es wird von der taa monatlich ermittelt und berücksichtigt auch das Direktinkasso sowie das Kreditkartengeschäft. Aus dem zurückliegenden Jahrzehnt haben die Finanzprofis der taa drei wichtige Erkenntnisse gezogen, welche die Reisebürolandschaft stark geprägt haben: Das Agenturgeschäft stagniert auf hohem Niveau, die Erträge haben sich binnen einer Dekade kaum verändert, allerdings hat sich, drittens, das kaufmännische Verhalten der Reisemittler gewandelt – dies vor allem nach dem Wegfall der Provisionen im Fluggeschäft. Ein großer Brocken, immerhin sind in den 30 Milliarden Euro Reisebüroumsatz rund neun Milliarden Euro allein an IATA-Tickets enthalten. Doch durch die Einführung von Serviceentgelten ist es den Büros gelungen, drohende Provisionsverluste aufzufangen.

Günther Brehm, Geschäftsführer und Mitbegründer von taa: „Bei uns steht der Erfolg unserer Kunden klar im Fokus unserer Arbeit. Es ist Teil unserer Philosophie, dass wir nicht nur den buchhalterischen Alltag transparent gestalten, sondern mehr als die vertraglich vereinbarten Leistungen erbringen. Wir betreuen unsere Kunden auch bei ihrer unternehmerischen Entwicklung und unterstützen sie bei wichtigen Schritten.“

...2

Klare Positionsbestimmung: Betriebe im Vergleich

Die taa liefert in diesem schwierigen Marktumfeld zuverlässige, anonyme Betriebs vergleichende Werte, aus denen Reisebüros ihr individuelles Benchmarking ableiten können: Wo steht mein Unternehmen heute? Was muss der Inhaber bei der Planung besser berücksichtigen? Welche Firmenteile benötigen vermehrt Kontrolle? Wo liegen die Stärken und Schwächen des Büros in einem hochsensiblen Markt, dessen Vertriebskanäle immer breiter werden – nicht nur durchs Internet, sondern auch durch unkonventionelle Absatzwege wie etwa Lebensmittel-Discounter. taa liefert zu diesen Fragen das unbestechliche Zahlengerüst, anhand dessen ein Unternehmen seine Planung und weitere Strategie aufbauen kann. taa bereitet alle Daten sorgfältig auf, um ein entsprechendes Benchmarking überhaupt vornehmen zu können und stellt dem Unternehmen außerdem ein Frühwarnsystem zur Seite, das alle Werte monatlich analysiert.

Provisionscontrolling und Serviceentgelte

Mit dem wichtigen Provisionscontrolling übernimmt die taa ein Kernstück im weiten Feld der Backoffice-Funktionen: Die Finanzexperten überwachen die Zahlung von zustehenden Provisionen, stellen Umsätze in Vergleich zu Provisionserlösen und überprüfen Vertragskonditionen und Geldflüsse. Auch fehlerhafte Zuordnungen von Entgelten, zum Beispiel entstanden durch falsche Codierung, werden so überwacht und korrigiert. In diesen Bereich fallen auch die Serviceentgelte, die Reisebüros zunehmend für ihre Dienstleistungen erheben. Hier geht es vor allem um Kostenkalkulation und die Frage: Stehen Aufwand und Entgelt in einem ertragsgerechten Verhältnis?

Monatliche Prämien für Mitarbeiter

Vergütung nach Leistung und nicht allein das pure Monatsgehalt – diese gemischte Entlohnung hält immer stärker Einzug in den Verkauf an der Reisebürofront. Erfolgsprämien dienen dabei nicht nur der gezielten Motivation von Mitarbeitern und Verkaufsteams, sie sind auch als hervorragendes Instrument bei der Verkaufssteuerung und der Förderung bestimmter Veranstalter und Leistungsträger effizient im Tagesgeschäft einsetzbar. Die taa definiert hierbei Kernsortimente und schafft einzelne Produktgruppierungen wie Kreuzfahrten,

...3

Studienreisen, Mietwagen oder Reiseversicherungen. Datenbasis für die Auswertungen sind die IBIZA-Verkaufsbelege, die monatlich vorgenommen werden. Der Expedient erhält so jeden Monat seine Prämienzahlung.

Erfahrungsaustausch im Team

Im harten Wettbewerbsklima, das im Reisemarkt herrscht, hat die taa ein Team für den Erfahrungsaustausch (ERFA) implementiert, das in der Branche als einzigartig gilt. Diese ERFA-Gruppe besteht aus mehreren Reisebüroinhabern, die in regelmäßigen Treffen die wichtigsten geschäftlichen Erfolgsfaktoren austauschen und bestimmte Auswertungen offen legen. Neben dem weiten Feld der Betriebswirtschaft gehören dazu auch Themen aus dem Personal- und Marketingbereich. Praktische Erkenntnisse für die Verkaufsoptimierung oder für Kosteneinsparungen stehen ebenfalls regelmäßig auf der Tagesordnung. Auch an dem ERFA-Kreis orientiert sich das Leistungsangebot der taa, das je nach Unternehmensbedürfnissen somit stets auf aktuellem Stand gehalten werden kann. Die ERFA-Runden sind für die taa ein wichtiges Forum, um die praktische Nähe zum Kunden herzustellen, insbesondere im Backoffice und in der Buchhaltung. Die ERFA-Ergebnisse werden ferner in einem Newsletter für alle taa-Kunden aufbereitet und zusammengefasst.

www.taa.de

Neu von taa: Elektronische Rechnungsverarbeitung steigert Effizienz

taawebInvoice bietet umfassende digitale Lösung für eingehende Rechnungen Revisionssichere Archivierung für zehn Jahre

Mit der neuen elektronischen Lösung taawebInvoice erhöht taa travel agency accounting zusätzlich die Effizienz bei der Verarbeitung und Archivierung von Eingangsrechnungen. Die Arbeitsabläufe im Reisebüro werden dadurch spürbar vereinfacht, zumal Papierbelege nicht mehr aufbewahrt und archiviert werden müssen. Das innovative System von taawebInvoice sieht vor, dass eingehende Rechnungen eingescannt und anschließend digital verarbeitet werden, während die Papierbelege vernichtet werden können. Alle weiteren Prozessschritte, die zur Bearbeitung des Belegs gehören, steuert und dokumentiert taawebInvoice.

Automatisches Archivieren und Auslesen der benötigten Informationen

Der Aufwand für das Reisebüro wird dank taawebInvoice denkbar gering. Eingehende Rechnungen müssen lediglich im Körbchen für die Buchhaltung gesammelt und zu einem vereinbarten Zeitpunkt an taa geschickt werden. Das taa-Scancenter erfasst daraufhin die Belege elektronisch und gibt sie an das neue Tool taawebInvoice weiter, das sie revisionssicher auf zehn Jahre archiviert. Während des Scanvorgangs werden darüber hinaus alle für die weitere Bearbeitung der Rechnung benötigten Inhalte wie die Rechnungsnummer, den Namen des Lieferanten und den Rechnungsbetrag automatisch ausgelesen. Der Papierbeleg wird nun nicht mehr benötigt und dementsprechend vernichtet.

Einfaches Handling zur Freigabe von Rechnungen

Auf Basis der ausgelesenen Informationen startet taawebInvoice nun einen Prozess, an dessen Ende Verbuchung und Bezahlung der Rechnung stehen. Hierzu werden elektronische taawebInvoice-Postfächer bei dem für das Reisebüro zuständigen Buchhalter und bei dem verantwortlichen Mitarbeiter im Reisebüro eingerichtet. So laufen die elektronisch erfassten Rechnungen im taawebInvoice-Postfach des Buchhalters auf, der sie wiederum an das taawebInvoice-Postfach des Mitarbeiters im Reisebüro zur Freigabe weiterleitet. Der Reisebüromitarbeiter erhält als Benachrichtigung eine E-Mail und kann daraufhin über das Internet die Rechnung elektronisch bearbeiten. Hierbei stehen ihm alle Möglichkeiten offen,

...2

wie sie von der Bearbeitung von Papierbelegen bekannt sind. So können die Rechnungen beispielsweise freigegeben, abgelehnt oder delegiert werden. Sobald die Freigabe für eine Rechnung erfolgt, kommt sie wieder in das taawebInvoice-Postfach des Buchhalters, der die Kontierung vervollständigt und anschließend den Beleg zur Verbuchung an SAP weitergibt, wo der anschließende Rechnungsausgleich vorgenommen wird. Alle Bearbeitungsschritte der Rechnung werden gemeinsam mit dem Beleg zehn Jahre archiviert.

„Mit taawebInvoice bieten wir Reisebüros einen neuen, hochkompetenten Service, der das Handling von Eingangsrechnungen deutlich vereinfacht“, erläutert taa-Geschäftsführer Armin Scherger. „taawebInvoice steuert automatisch alle notwendigen Schritte und bietet dabei eine Zuverlässigkeit, auf die sich die Inhaber fest verlassen können.“

Vorteile von taawebInvoice für den Kunden in der Übersicht:

- Erhöhung der Verarbeitungsgeschwindigkeit durch deutliche Verkürzung von Rechnungsdurchlauf- und Reaktionszeiten
- Revisionssichere, digitale Archivierung nach den gesetzlichen Vorschriften
- taawebInvoice übernimmt alle Prozessschritte, so dass eine manuelle Bearbeitung nicht mehr notwendig ist
- Laufender Online-Zugriff auf alle Belege des Unternehmens; sämtliche Verarbeitungsschritte eines Dokumentes sind übersichtlich einsehbar
- Automatisierte Eskalationsprozesse garantieren die Bearbeitung aller im Prozess befindlichen Belege
- Ein physisches Belegarchiv ist nicht mehr notwendig
- Höhere Transparenz im Unternehmen

www.taa.de

Mit taa stets den Überblick bewahren: Leistungsstarkes Backoffice für mittelständische Reisebüros

Effiziente Lösungen für eine zuverlässige Buchhaltung – Unabhängig oder in vorhandene Midoffice-Systeme integriert – Kostengünstiges Leistungsportfolio

Gute und zuverlässige Dienstleistungen rund um das Thema „Buchhaltung“ gehören zu den Spezialitäten von taa travel agency accounting, für die das Unternehmen in der Touristikbranche einen exzellenten Ruf genießt. Gerade auch kleine und mittelständische Reisebüros vertrauen ihre Dienste taa an, um von einem höchst effizientem und auch auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenem Leistungsangebot zu profitieren. Dem Reisebüroinhaber kommt doppeltes Know-how zugute. Denn die taa-Mitarbeiter sind sowohl in der Touristik als auch im Finanz- und Buchhaltungswesen ausgewiesene Experten und beherrschen darüber hinaus sicher alle branchenspezifischen Anforderungen, die im Backoffice mittelständischer Reisebüros anfallen können.

Die taa-Buchhaltungslösungen für mittelständische Reisebüros können problemlos in eine vorhandene Midoffice-Struktur eingebunden werden, unabhängig von der Zugehörigkeit des Reisebüros zu einem Franchise-System. Aber selbst losgelöst vom Midoffice kann die Buchhaltungslösung in einem nachgelagerten Buchhaltungssystem installiert werden. In jedem Fall bietet taa einen professionellen Workflow mit optimalen Ergebnissen.

„Wir sind in der Lage, für mittelständische Reisebüros zum Beispiel mit ein bis zwei Betriebsstellen die komplette Finanzbuchhaltung zu übernehmen, wobei sich der Reisebüroinhaber darauf verlassen kann, individuell, persönlich und ebenso optimal betreut zu werden“, erläutert taa-Geschäftsführer Günther Brehm. „Dank unserer Erfahrung können wir nicht nur höchst effiziente Arbeitsabläufe gewährleisten, sondern bieten auch ein günstiges Preis-Leistungsverhältnis.“

Jedes Reisebüro erhält darüber hinaus einen persönlichen Ansprechpartner bei taa, der auf Wunsch auch bei der Organisation des Backoffices zur Seite steht. Zudem stellt taa bei Bedarf den Kontakt zu tac travel agency consulting her, einem Partnerunternehmen, das Reisebüros mit umfangreichem Know-how bei der Steuerberatung, etwa bei Fragen des Umsatzsteuerrechts, unterstützt. tac betreut bundesweit Reisebüros aller Kooperationen.

...2

taa: Leistungsstarkes Backoffice für mittelständische Reisebüros

Integriert im Midoffice oder losgelöst

Sofern möglich, empfiehlt taa die Einbindung der Buchhaltung in ein bereits vorhandenes Midofficesystem im Reisebüro, wie beispielsweise das leistungsstarke IBIZA-System, mit dem taa traditionell sehr gut zusammenarbeitet. Die Erfassung und Abstimmung touristischer Vorgänge und der Eingangsrechnungen von Veranstaltern wird somit im Midoffice vorgenommen. Sollte jedoch aufgrund zunehmender Komplexität und besonderer Anforderungen das vorhandene Midofficesystem nicht ausreichen, kann problemlos mit einem nach gelagerten System gearbeitet werden. Bei dieser Schnittstellenlösung werden die relevanten Verkaufs- und Vorgangsdaten aus dem Midofficesystem übernommen und in einem speziellen Buchhaltungssystem verarbeitet.

Voller Serviceumfang

taa bietet Reisebüroinhabern mit dem neuen System den vollen Serviceumfang. So übernimmt taa die Erfassung und Buchung aller Vorgänge und führt die Abstimmung durch. Zudem betreut taa die komplette Finanzbuchhaltung und erstellt auch die Umsatzsteuer-Voranmeldung. Alle weiteren Details der Zusammenarbeit, etwa zur Organisation und zeitlichen Abfolge, vereinbaren das Reisebüro und taa individuell.

Kontakt für interessierte Reisebüros: taa, Telefon 06022 – 200 516, info@taa.de

www.taa.de

taa travel agency accounting

taa travel agency accounting

Lützeltaler Straße 5

63868 Großwallstadt

Telefon 06022 – 20 04

Fax 06022 – 200 700

www.taa.de

info@taa.de

- Geschäftsführer: Günther Brehm, Armin Scherger
- Gegründet: Mai 1997
- 130 Mitarbeiter
- Acht taa-Außenstellen in Berlin, Bonn, Bremen, Essen, Hamburg, Mainz, München und Pfullendorf
- Fünf taa-Implants in Bochum (Gesellschaft für Reisevertriebssysteme), Bonn (Deutsche Welle), Frankfurt (Merrill Lynch Capital Markets), Nürnberg (Reisebüro K+N, Business Plus Lufthansa City Center) und Oberursel (Thomas Cook Vertriebs GmbH)
- Über 700 Kunden
- Jährlich betreutes Umsatzvolumen: >2,6 Milliarden Euro

Spezialist für Finanzwesen in der Touristik und in weiteren Branchen:

- Gesamtes Spektrum von Buchhaltungsleistungen
- Buchen von Leistungsträger- und Bankdaten
- Abwicklung des Mahnwesens und des Zahlungsverkehrs
- Betriebswirtschaftliches Reporting
- Anonymisierte Betriebsvergleiche / Benchmarkings
- Vorbereitung von Jahresabschlüssen
- Gesamte Abwicklung von Lohn- und Gehaltsabrechnungen
- Permanente Qualitätskontrolle
- Provisionskontrolle
- Serviceentgelte
- Erfolgsbezogene Vergütungsmodelle
- Reisekostenabrechnung (Einzelreisende und Unternehmen)
- Direktmarketing
- Betriebswirtschaftliche und unternehmerische Beratungsleistungen

tac travel agency consulting

Treuhand- u. Steuerberatungsgesellschaft mbH

tac travel agency consulting

Lützeltaler Straße 5c

63868 Großwallstadt

Telefon 06022 – 200 100

Fax 06022 – 200 101

www.ta-c.de

info@ta-c.de

- Geschäftsführer: Bruno Welsch, Steuerberater und Diplom-Finanzwirt, und
Marco Feyh, Steuerberater, Mitglied des DRV-Steuerausschusses
- Gegründet: 2002
- 10 Mitarbeiter
- Bundesweit mehr als 200 Mandanten

Spezialist für Bilanz- und Steuerberatung für die Touristik:

- Wahl der unternehmensgerechten Gesellschaftsform
- Liquiditätsplanung
- Unternehmensgründungen und -liquidationen
- Unternehmensveräußerungen
- Unternehmenskäufe und -verschmelzungen
- Unternehmensnachfolgeplanungen
- Bilanzerstellung
- IATA, Liquiditätsstatus und Bürgschaftsangelegenheiten
- Gesellschafterwechsel
- Implementierung neuer Vergütungsmodelle
- Steuererklärungen jeglicher Art

tac: Betriebswirtschaftlicher Erfolg dank kompetenter Bilanz- und Steuerberatung

Transparente Bilanzen und Jahresabschlüsse – Hilfe bei Liquiditätsfragen

Als konsequente Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebotes von taa travel agency accounting gegründet, zeichnet sich die tac travel agency consulting Steuerberatungsgesellschaft durch ihre hohe Kompetenz im Bereich der Bilanz- und Steuerberatung aus. Die tac bietet dabei Lösungen an, die speziell auf Unternehmen in der Touristik zugeschnitten sind. Die Kunden erhalten von tac – stets unter Beachtung der branchenspezifischen Besonderheiten – Bilanzen sowie Gewinn- und Verlustrechnungen nach dem Handelsgesetzbuch (HGB). Grundlage hierfür sind, wie bei den betriebswirtschaftlichen Auswertungen der taa auch, die vermittelten Reiseumsätze des jeweiligen Unternehmens.

„Das Tandem aus taa und tac gibt es in dieser Form kein zweites Mal in der Touristik in Deutschland“, sagt tac-Geschäftsführer Marco Fey. „Trotzdem wird die Steuerberatung in der Touristikbranche bis heute nicht selten als Steifkind behandelt. Häufig zum Nachteil der jeweiligen Unternehmer. Unsere Lösungsansätze jedoch sind für unsere Kunden stets transparent und nachvollziehbar und auf den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens ausgerichtet. Dabei profitiert es nicht nur von der hohen Kompetenz der tac im Steuerrecht, sondern auch von unserem großen Branchen-Know-how. Deutschlandweit beraten wir heute mehr als 300 Unternehmen aus der Touristik.“

Fundierte Bilanzerstellung

In ihren Bilanzen setzt die tac die vermittelten Reiseumsätze – gegliedert nach den Segmenten wie Flug, Bahn, Touristik, Eigenveranstaltungen und sonstige Reisebüroumsätze – ins Verhältnis zu den tatsächlich erzielten Erlösen. Bereits dieser strukturierte Einstieg kommt Reisebüroinhabern sehr entgegen. Im Anschluss daran werden die Kostenpositionen den Erlösen und den vermittelten Reiseumsätzen gegenübergestellt. Trends und Tendenzen lassen sich auf diese Weise bei einem mehrjährigen Vergleich auf einen Blick erkennen. Ein Jahresabschluss durch die tac ist für einen Unternehmer aus der Touristik völlig transparent und verständlich.

...2

Tatkräftige Unterstützung bei Fragen zur Liquidität

Saisonal bedingte Geldströme sind für Reisebüroinhaber nur schwer steuerbar, zumal das zunehmende Direktinkassogeschäft und der Einsatz der Kreditkarte als Zahlungsmittel die Geldströme im Reisebüro massiv verändern. Obwohl der Großteil der Arbeit eines vermittelten Reisegeschäfts lange vor Reisebeginn anfällt, erhält das Reisebüro häufig erst im Reisemonat seinen Erlös. Entstandene Hauptkosten wie Personal, Raumkosten, EDV oder Werbung müssen somit vorfinanziert werden. Die starke Zunahme des Direktinkassogeschäfts durch die Veranstalter führt dazu, dass heute bei rund 70 Prozent der Touristikumsätze das Inkasso am Reisebüro vorbeifließt. Es erhält lediglich seine Provision, wobei einige Veranstalter die Liquidität der Reisemittler zu bestimmten Zeiten durch Vorauszahlungen unterstützen. Die Zeiten, in denen Reisebüros wie noch vor fünf Jahren ein Anzahlungspolster besaßen, aus dem über mehrere Monate hinweg Liquidität geschöpft werden konnte, das auch Zinserträge erwirtschaftete und mit dem liquiditätsschwache Betriebe Finanzlücken schließen konnten, sind endgültig vorbei. Bei Reisebüros mit eigener IATA-Agentur kommt hinzu, dass für die Flugumsätze entweder ein sehr hoher Liquiditätsüberschuss gegeben ist oder dass der Unternehmer zwangsweise teure Bürgschaften hinterlegen oder eingehen muss. Die tac bietet bei dem für Reisebüros enorm wichtigen Thema der Liquidität fundierte Beratung und gezielte Unterstützung an.

Marco Fey: „Mit einem gesunden Eigenkapital und einer klar gesteuerten Einnahmen- und Ausgabenpolitik, unterstützt durch Controlling-Maßnahmen wie dem Abgleich von Plan- und Ist-Zustand, ist Liquidität in den Griff zu kriegen.“

Qualifizierte Beratung auch bei Veränderungen

Die hohe Beratungskompetenz der tac erstreckt sich darüber hinaus auf Bereiche wie die Vergrößerung von Unternehmen durch Zukäufe, die Verschmelzung mit anderen Unternehmen sowie Abspaltungen und Teilverkäufe. Auf der Grundlage langjähriger Erfahrung und vielseitiger Kontakte stellt die tac eine interessante Plattform dar. Auch können für steuerliche Zwecke oder zur Ermittlung eines marktfähigen Kaufpreises qualifizierte Bewertungen von Unternehmen vorgenommen werden.

www.ta-c.de

taa – Meilensteine

1. Mai 1997

- Gründung von taa travel agency accounting mit Firmensitz in Großostheim
Mitbegründer von taa ist der gelernte Reiseverkehrskaufmann und gelernte Betriebswirt Günther Brehm. Der erfahrene Touristiker war zuletzt Leiter des Rechnungswesens bei Lufthansa City Center. Zuvor hatte er verschiedene leitende Positionen bei Hapag Lloyd, dem Deutschen Reisebüro sowie dem abr inne. Bis heute ist Günther Brehm geschäftsführender Gesellschafter.
- Eröffnung der ersten Niederlassungen in Bonn und Bremen

1998

- Eröffnung der Niederlassung in Berlin für die Betreuung der Unternehmen aus dem AER-Konzern

1999

- Gründung der Hamburger Niederlassung

2000

- Neue Dienstleistungsbereiche im taa-Portfolio: Reisekostenabrechnung und Travel Management

2001

- Übernahme der Buchhaltung für die Thomas Cook Reisebüros

2002

- Gründung der Niederlassung in München
- Weitere Niederlassungen folgen in Bochum, Frankfurt, Mainz, Nürnberg, Pfullendorf und Weimar
- Die Zahl der taa-Mitarbeiter übersteigt erstmals 100

2003

- Verlegung der taa-Zentrale nach Großwallstadt
- Eröffnung der ersten taa-Standortes im Ausland; die Niederlassung in Luxemburg betreut ab sofort die Reisebürogruppe Sales-Lentz

...2

2005

- Übernahme der Buchhaltung für die Reisebüros der Karstadt Warenhaus AG
- Gründung der taa-Außenstelle in Essen

2006

- Entwicklung eines neuen Workflow; die Lösung stellt die zuverlässige und leistungsstarke Basis für modernes Rechnungswesen in der gesamten Touristikbranche dar

2007

- Verlegung der taa-Außenstelle Frankfurt nach Großwallstadt

2008

- Eröffnung zusätzlicher Implants in Heide und in Neuss
- Kooperation mit Reisebüroorganisationen, Vorbereitung einer Buchhaltungslösung für Kleinbetriebe
- Präsentationsreihe für Reisebüros und Travelmanagement-Kunden mit dem Produkt Reisekostenabrechnung

www.taa.de

„taa gibt uns wichtige Impulse“

So beurteilen Kunden und Unternehmen travel agency accounting

Die taa travel agency accounting ist ein junges Unternehmen, das frühzeitig die betriebswirtschaftlichen Erfordernisse in der Welt des Reiseverkehrs erkannt hat. Gut zehn Jahre im Markt, haben sich viele langjährige Kunden und Partner sehr positiv über die Zusammenarbeit zwischen ihrem Unternehmen und der taa geäußert. Nachstehend einige Zitate:

„Dank der taa wissen wir tagesaktuell, wo unser Unternehmen steht und können sofort auf Veränderungen reagieren.“

Holger Breland, Inhaber von Westtours-Reisen, Bonn

„Wir haben unsere Buchhaltung in die Hände der Experten bei taa gelegt. Das hat geholfen, das sprunghafte Wachstum zu bewältigen.“

Roland Kreling-Behmenburg, Finanzvorstand von AERTiCKET, Berlin

„Das Team der taa in Berlin ist hochprofessionell geführt – ohne diesen Partner an unserer Seite hätten wir viele Filialeröffnungen oder Beteiligungen an anderen Firmen nie gewagt.“

Ilona Paschke, Geschäftsführerin Air Travel Reiseservice (ATR), Berlin

„Für die ta.ts ist die taa stets ein wichtiger Ideengeber für die Weiterentwicklung der IBIZA-Buchhaltung. Darüber hinaus ist die taa ein sehr solider und zuverlässiger Buchhaltungsdienstleister, der ausgezeichnet zu unserem eigenen Anspruch an Qualität und Service passt.“

Dr. Matthias Hocks, Geschäftsführer ta.ts, Frankfurt

„Die ERFA-Gruppe der taa (Erfahrungsaustauschteam) ist ein unverzichtbarer Bestandteil unserer eigenen Unternehmensentwicklung geworden. Hier kann man sich vertrauensvoll und ohne Konkurrenzdenken austauschen und mit diesen Erfahrungen die Verbesserung des Betriebsergebnisses vorantreiben.“

Andreas Reeg, Geschäftsführer Reisebüro Reg, Lufthansa City Center, Tübingen

www.taa.de