

Editorial



Herzlich Willkommen im Jahr 2015! Die kurze Verschnaufpause um die Weihnachtsfeiertage und Silvester liegt bereits weit zurück und der Alltag hat uns längst wieder eingeholt. Das Tagesgeschäft beschäftigt uns dabei genauso wie die Rückbetrachtung auf das Jahr 2014 - für viele Firmen steht der Jahresabschluss an. Aber auch die Weichen für das neue Jahr sind oder werden gestellt. Wie sollen die guten Vorsätze umgesetzt werden, was ist realistisch und wie verliere ich mein Ziel nicht aus den Augen? Fragen die wir uns sowohl im Privat- als auch im Geschäftsleben stellen.

Auch in dieser Ausgabe setzen wir uns sowohl mit der Vergangenheit als auch mit der Zukunft auseinander. So bringen die Umsatzzahlen aus dem vergangenen Jahr interessante Erkenntnisse.

Ferner wollen wir, nachdem in der letzten Ausgabe die Qualifikation in Reisebüros in Augenschein genommen wurde, den Fokus auf die Buchhaltungsqualität legen. Gerne lassen wir hierbei auch wieder unsere Kunden zu Wort kommen.

Agenda

Editorial.....	1
Die Umsatzzahlen 2014 in Deutschland.....	1
Wann ist eine Buchhaltung wirklich gut?.....	2
Was sagen unsere Kunden?.....	3
Wege aus dem Papierwust	4
taa Fördermitglied im VIR	4

Wir hoffen, dass wir Sie für diese Themen begeistern können und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen. Für Anregungen und Feedback zu unserem Stopover sind wir jederzeit dankbar.

Zum Abschluss wünsche ich Ihnen für das Jahr 2015 alles Gute.

Herzlichst, Ihr

Adrian Brehm
» Geschäftsführer

Die Umsatzzahlen 2014 in Deutschland

Positive Entwicklung im Dezember

Mit Beginn des neuen Jahres wird es uns möglich, rückwirkend das Jahr 2014 zu betrachten und etwaige Trends aufzuzeigen bzw. zu untermauern.

Insgesamt lässt sich sagen, dass 2014 kein einfaches, aber sicherlich kein schlechtes Jahr für die Touristikbranche war. Trotz einhergehender Umsatzwarnungen und der starken Konkurrenz im Internet konnte in den Reisebüros ein Plus von 1,3% erwirtschaftet werden. Unter Berücksichtigung der voraussichtlichen Inflationsrate des statistischen Bundesamts von + 0,9% bleibt sogar unterm Strich ein kleines Umsatzwachstum. Sicherlich nicht viel, aber immerhin eine schwarze Zahl.

Während die Sommermonate ein Umsatzrückgang verzeichneten, konnte dabei besonders das letzte Quartal zu diesem Ergebnis beitragen. Bemerkenswert dabei der Dezember mit einem Umsatzplus von knapp 9%.

Hinsichtlich Trends lassen sich für 2014 zwei interessante Aspekte herausstellen. So ist zum einen das Consolidatorgeschäft weiter auf dem Vormarsch. Über ein Drittel Zuwächse konnten hier verzeichnet werden. Ein Aspekt der für den Bereich der Eigenveranstaltungen leider nicht zutreffend ist. Hier gab es einen Umsatzrückgang von 13,5%. Gerade im Hinblick der möglichen beachtlichen Margen eine interessante Feststellung.

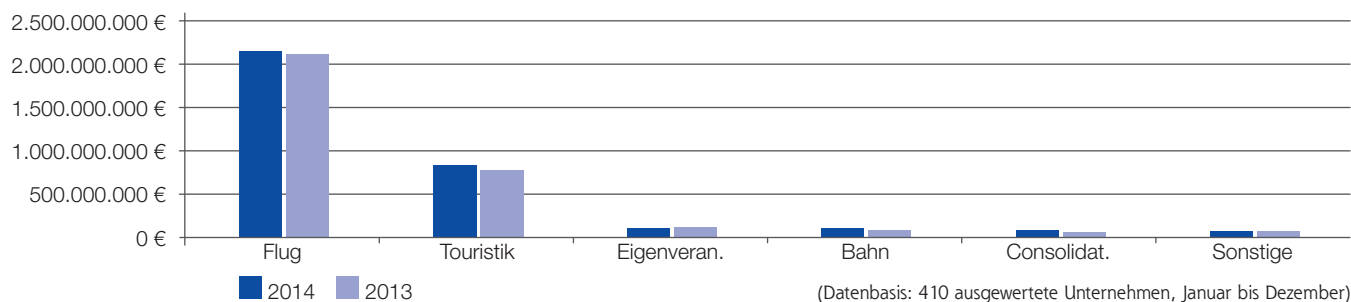
Scheuen Reisebüros etwa das Risiko einer Eigenveranstaltung oder steht der Aufwand in keinem Verhältnis zum Ertrag? Gerne hören wir uns hierzu Ihre Meinung an.

Nachfolgend die Dezemberzahlen:

		Flug	Touristik	Eigenveran.	Bahn	Consolidat.	Sonstige	Summe
Dezember	2014	143.905.763	48.737.481	7.651.335	3.939.446	2.966.408	2.981.835	210.182.268
	2013	130.896.837	45.980.406	6.955.044	4.217.311	2.090.731	2.920.953	193.061.282
Veränderung		9,9%	6,0%	10,0%	-6,6%	41,9%	2,1%	8,9%

Im Folgenden die Jahreszahlen im Überblick:

		Flug	Touristik	Eigenveran.	Bahn	Consolidat.	Sonstige	Summe
Gesamt	2014	2.066.237.333	772.708.083	85.830.454	69.652.590	46.167.573	43.509.455	3.084.105.488
	2013	2.055.655.805	749.364.413	99.194.297	65.454.909	34.397.969	40.845.421	3.044.912.814
Veränderung		0,5%	3,1%	-13,5%	6,4%	34,2%	6,5%	1,3%



Wann ist eine Buchhaltung wirklich gut?

Ansprüche von Kunden und der taa

Zufriedene Kunden sind für ein Unternehmen ein unerlässliches Gut. Doch die große Preisfrage lautet: Wie bekomme ich diese und wie kann ich sie lange an mein Unternehmen binden?

Auch wir von der taa sind natürlich an Antworten interessiert. Eine hohe Qualität erscheint in diesem Aspekt unerlässlich. Eine hohe Qualität kann allerdings nur unter Einbeziehung des Kunden gewährleistet werden. Und zwar dann, wenn die Sum-

me der erfüllten Erwartungen sehr hoch ist. Ein Aspekt, der die Sache besonders für Dienstleister wie Reisebüros und die taa, sehr schwierig macht.

Im Folgenden haben wir dennoch versucht, Kriterien herauszuarbeiten, die eine gute Buchhaltung ausmachen. Gerne können Sie uns dazu Ihr Feedback geben.

Kriterien für eine gute Buchhaltung

Aktualität

- Kommunikation und Belegversand finden regelmäßig und zeitgerecht statt (Jour-Fixe)
- beidseitige Zusage zur Verarbeitungsgeschwindigkeit (in Tagen / Terminen)
- ein Buchungsrhythmus (z.B. bestimmter Wochentag) ist vereinbart
- zeitnahes Abstimmen und Nachhaltung aller Differenzen bzw. Verrechnungs- und Finanzkonten

Qualität

- hohe Kompetenz des Buchhalters
- korrekte Buchung von Vorgängen
- vertrauliche und persönliche Beziehung
- Buchhaltung achtet auf die Zahlungseingänge, kontrolliert Zahlungen und führt das Mahnwesen nach vereinbarten Fristen
- Hinweise auf Fehler im Reisebüro und in der Buchhaltung
- Sicherstellung der Zufriedenheit des Kunden einschließlich des Preis- und Leistungsverhältnisses taa – Kunde

Beratung & Reporting

- aussagefähige und zielführende Auswertungen in regelmäßigen Abständen (Qualität statt Quantität)
- Berichte zur betriebswirtschaftlichen Situation und Entwicklung
- Auswertungen zur finanziellen Situation / Liquidität
- Sonderauswertungen (Expedientenumsatz, Serviceentgelte ...)
- Budgets und Forecast

Jahresabschluss

- vertrauensvolle und optimale Zusammenarbeit mit Steuerberater
- Vorbereitung Abschlussunterlagen
- Termineinhaltung, Beachtung von Fristen

Sonstiges & Sonderthemen

- Lohn & Gehalt
- Anlagenbuchhaltung
- Kostenstellenrechnung
- Investitionen, Eröffnungen, Schließungen
- technische Abwicklung (Prozesse, Webinvoice)

Was sagen unsere Kunden?

Anforderungen an einen Buchhaltungsdienstleister

taa: *Warum geben Sie die Buchhaltung außer Haus an einen Dienstleister? Welche Vorteile erhoffen Sie sich dadurch?*

Döring: In erster Linie wollte ich meine Buchhaltung in kompetenten Händen wissen. Dass durch ein Outsourcing auch eine immense Zeitersparnis entsteht und ich dadurch mehr Zeit für meine eigentlichen Aufgaben habe, war natürlich auch ein sehr netter Nebeneffekt.

Krysiak: Ich wollte Kosten und Nerven sparen und mich wieder auf mein Hauptgeschäft, die Kundenberatung, konzentrieren.

taa: *Welche Anforderungen / Ansprüche stellen Sie an Ihre Buchhalter? Auf was soll er Ihnen Antworten liefern können?*

Döring: Mein Buchhalter sollte die Kontrolle über die Provisionszahlungen haben und die richtige Verbuchung meiner Kosten gewährleisten. Grundsätzlich sollte meine Buchhaltung jeder betrieblichen Prüfung Stand halten können.

Krysiak: Zum Glück habe ich bereits einen Buchhalter bzw. eine Buchhalterin, die mir innerhalb kürzester Zeit Antworten auf fast all meine Fragen liefern kann. Egal ob es nun Fragen zu Rechnungen, Mahnungen oder steuerliche Aspekte sind - von der taa kommt meist prompt die richtige Antwort.

taa: *Worüber möchten Sie gerne informiert sein?*

Döring: Einen Status quo über meine betriebswirtschaftliche Situation möchte ich schon immer aktuell haben. Aber in dieser Hinsicht bin ich mit der taa sehr zufrieden.

Krysiak: Die monatlichen betriebswirtschaftlichen Auswertungen sind unerlässlich für mich und geben mir Informationen in aufschlussreicher Form.

taa: *Ist Ihre Buchhaltung auch für Ihre Strategie bzw. Unternehmenssteuerung wichtig? Beziehen Sie Ihren Buchhalter darin mit ein?*

Döring: Eigentlich nicht. Mit einer 25 jährigen Berufserfahrung kann ich meine Entscheidungen schon selbst treffen, doch über taktische Fragen berate ich mich gerne mit einem kompetenten Buchhalter

Krysiak: Durchaus. Wie bereits in der vorherigen Frage erläutert, sind die Reportings für mich die Basis für anstehende Entscheidungen wie Investitionen.



Ilona Döring

» Reisebüro Döring
Stralsund



Ron-Michael Krysiak

» sonnenklar.TV
Reisebüro Dessau

Wege aus dem Papierwust

Mit webinvoice_{by taa} in Richtung papierloses Büro

Die Inventur ist erledigt, die letzte Reise ist erfolgreich durchgeführt, alle Belege sind beisammen. Wieder ist ein Geschäftsjahr zu Ende und der Jahresabschluss kann in Angriff genommen werden. Was aber machen im Anschluss mit den ganzen Belegen, Akten und Ordnern vom Jahr 2014? Zehn Jahre lang im Regal, Lager oder Keller einbunkern?

Wir bieten Ihnen mit unserem digitalen Dokumentenmanagementsystem „webinvoice“ die perfekte Lösung zur Archivierung. Belegverwaltung ganz bequem am Platz per PC.

Oder lassen Sie doch gleich im neuen Jahr Ihre gesamte Buchhaltung digital abwickeln.

Sprechen Sie uns einfach an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Ansprechpartner

Mathias Welsch

Geschäftsführer
Vertrieb Dokumentenmanagement

Telefon: 06022 / 200 – 566
Email: mathias.welsch@taa.de



taa Fördermitglied im VIR

Seit 2015 ist die taa neues Fördermitglied im Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR).

Der VIR ist der Dachverband der deutschen Online-Reiseportale und zählt im Online-Reisemarkt zu den wichtigsten und namhaftesten Verbänden.

Ziel des VIR ist es, Kundeninteressen und das Know-how seiner Mitglieder zu verbinden, das Thema Internet transparenter zu machen und das Vertrauen in die Portale zu stärken.

VIR-Vorstand Michael Buller freut sich über den Beitritt der taa.

„ Mit der langjährigen Erfahrung im touristischen Backoffice-Segment verfügt die taa über ein beachtliches Knowhow beim Vergleich von Prozessen und Geschäftsabläufen sowohl im Online- als auch im stationären Vertrieb, was eine große Bereicherung für die Verbandsarbeit darstellt. “

Die taa hofft vor allen Dingen durch eine enge Zusammenarbeit mit dem Verband im Bereich der Analysen und gemeinschaftlicher Einschätzungen zum Reisemarkt auf interessante Ergebnisse.



Impressum

taa Stopover

Nachrichten aus dem touristischen Backoffice

Erscheinungsdatum: 30.01.2015
ISSN 1610-4013

Herausgeber

taa travel agency accounting GmbH

Lützeltaler Straße 5c
63868 Großwallstadt
Internet: www.taa.de
Facebook: [facebook.com/taa.gmbh](https://www.facebook.com/taa.gmbh)
Telefon: +49 (0) 6022 / 200 - 4
Fax: +49 (0) 6022 / 200 - 700

Redaktion

Andreas Brand (verantwortlich)
E-Mail: andreas.brand@taa.de

Günther Brehm

Adrian Brehm
E-Mail: adrian.brehm@taa.de

Layout

Die Schittigs

Webdesign und Werbung
Telefon: +49 (0) 6021 / 58489 - 14
E-Mail: mail@dieschittigs.de
Internet: www.dieschittigs.de