

Agenda

27.10.2022

10:00-17:00 Uhr

New Travel World – Eine Branche in der Transformation

10:00-11:30 Uhr

Thema: Change-Management & strategische Planung

Speaker: Adrian Brehm, Sören Schlosser, Björn Ehrich,
Andreas Wüst

Inhalte:

- Marktanalysen, Strategie & Benchmarks
- Unternehmensbewertung und -nachfolge
- Risikomanagement

11:30-13:00 Uhr

Thema: Markenpositionierung & Kooperationen

Speaker: Claudia Freimuth, Karen Löhnert, Anke Menyesch

Inhalte:

- Alleinstellungsmerkmal als Schlüssel zum Vertriebserfolg
 - Best Practice Cases zu den Themen Markenpositionierung und Kooperationen
 - Influencer Kooperationen, B2B/B2C Kommunikation im europäischen Verbund
-

13:00-14:00 Uhr

Mittagspause

14:00-15:30 Uhr

Thema: Navigating Uncertainty

Speaker: Matthias Abel, Lisa Wetzel

Inhalte:

- Agieren innerhalb unsicherer Rahmenbedingungen
- Unternehmerisches Handeln innerhalb selbstorganisierter Teams
- Steigerung von Initiativen und Experimentierfreude innerhalb der Organisation

15:30-17:00 Uhr

Thema: Digitalisierungsprozesse im touristischen Vertrieb

Speaker: Bernd Nawrath, Hans Simon, Carsten Fischer

Inhalte:

- Automatisierung und Personalisierung: „virtuelle Mitarbeiter“ im Reisevertrieb
 - Zentrale Lösungen versus dezentrale Lösungen des Internetauftritts von stationären Reisebüros
 - Podiumsdiskussion
-

Ab 17:00 Uhr

Abschluss und Übergang zum Get-Together