

## Agenda

27.10.2022

10:00-17:00 Uhr

**New Travel World – Eine Branche in der Transformation**

---

10:00-11:30 Uhr

**Thema:** Change-Management & strategische Planung

**Speaker:** Adrian Brehm, Sören Schlosser, Björn Ehrich,  
Andreas Wüst

**Inhalte:**

- Marktanalysen, Strategie & Benchmarks
- Unternehmensbewertung und -nachfolge
- Risikomanagement

11:30-13:00 Uhr

**Thema:** Markenpositionierung & Kooperationen

**Speaker:** Claudia Freimuth, Karen Löhnert, Anke Menyesch

**Inhalte:**

- Alleinstellungsmerkmal als Schlüssel zum Vertriebserfolg
  - Best Practice Cases zu den Themen Markenpositionierung und Kooperationen
  - Influencer Kooperationen, B2B/B2C Kommunikation im europäischen Verbund
- 

13:00-14:00 Uhr

**Mittagspause**

---

14:00-15:30 Uhr

**Thema:** Navigating Uncertainty

**Speaker:** Matthias Abel, Lisa Wetzel

**Inhalte:**

- Agieren innerhalb unsicherer Rahmenbedingungen
- Unternehmerisches Handeln innerhalb selbstorganisierter Teams
- Steigerung von Initiativen und Experimentierfreude innerhalb der Organisation

**15:30-17:00 Uhr**

**Thema:** Digitalisierungsprozesse im touristischen Vertrieb

**Speaker:** Bernd Nawrath, Hans Simon, Carsten Fischer

**Inhalte:**

- Automatisierung und Personalisierung: „virtuelle Mitarbeiter“ im Reisevertrieb
  - Zentrale Lösungen versus dezentrale Lösungen des Internetauftritts von stationären Reisebüros
  - Podiumsdiskussion
- 

**Ab 17:00 Uhr**

**Abschluss und Übergang zum Get-Together**